Domingo 9 de febrero de 1997 Año 7 N° 354



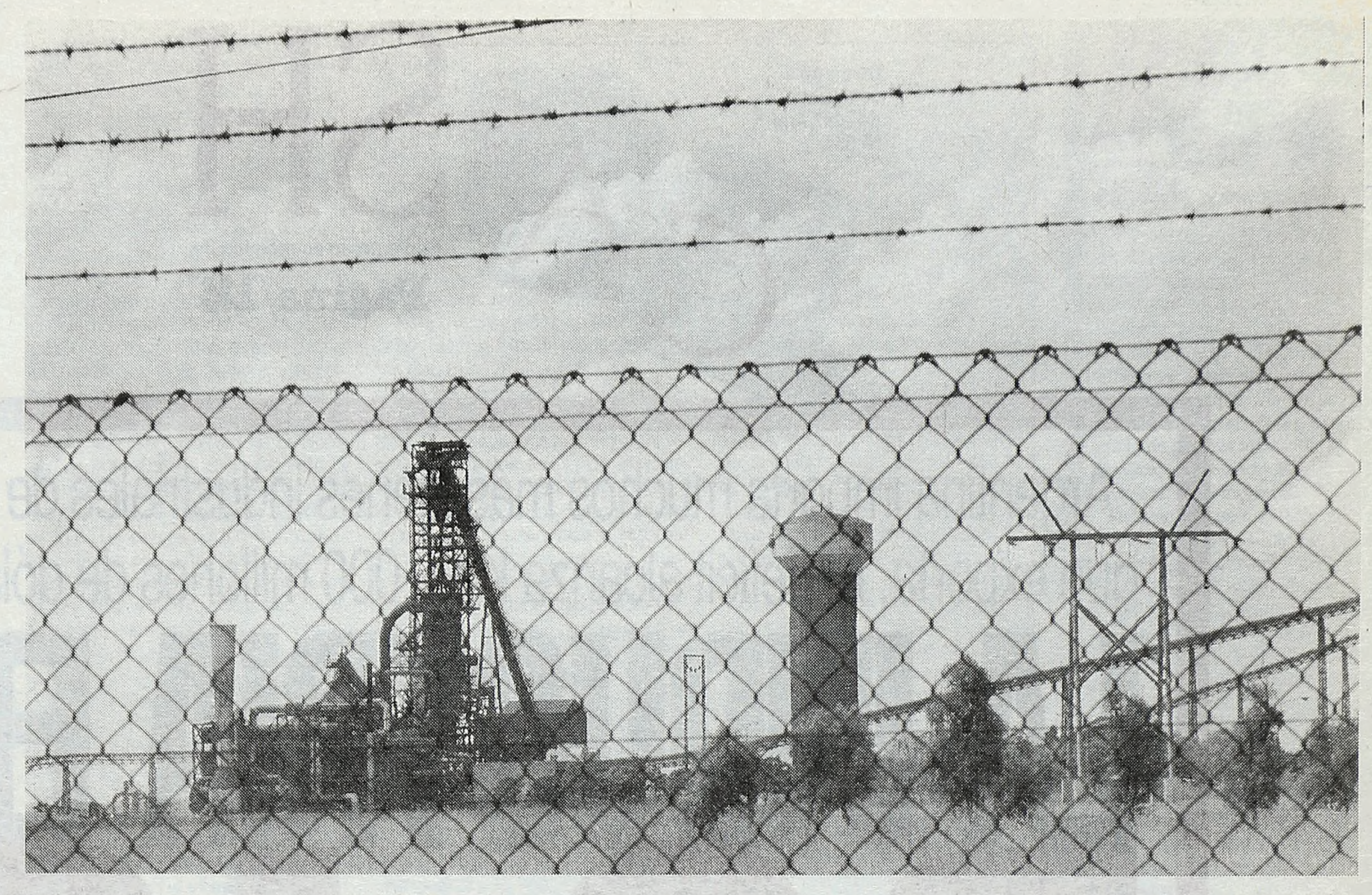

Suplemento económico de **Página/12**

Argentina importa muchos más bienes industriales de los que exporta. El déficit alcanza los 6.000 millones de dólares

# LA INDUSTRIA EN ROJO

- ✓ Desde que comenzó la Convertibilidad, el intercambio comercial de bienes industriales arroja saldo negativo
- ✓ Las únicas ramas superavitarias son "grasas y aceites" y "productos alimenticios"
- ✓ Los sectores con mayores desequilibrios son "productos químicos" y "bienes de capital"
- ✓ Muchos opinan que es un claro síntoma de desindustrialización y de que gran cantidad de fábricas se convirtieron en virtuales armadurías



**(Por Cledis Candelaresi) Por séptimo año consecutivo, en 1996 la Argentina importó más productos industriales de los que exportó, lo que representa un drenaje neto de divisas que el año pasado alcanzó los 6.000 millones de dólares. La conclusión surge de un estudio elaborado por la Fundación de Investigaciones para el Desarrollo (FIDE) sobre datos del INdEC, que también revela que las únicas ramas fabriles con saldos positivos de comercio exterior son "grasas y aceites", "productos alimenticios" y en mucha menor medida el rubro "textiles". Además de la desaparición completa de muchas firmas y la consecuente sustitución de bienes locales por extranjeros, el fenómeno se explica también porque la inmensa mayoría de industrias se abastecen de manera creciente con insumos importados, al punto que algunas fábricas se han convertido en virtuales galpones de ensamblaje. Esta interpretación, sostenida por algunos economistas privados, abona la advertencia lanzada por Francisco Macri de que el país se encamina a ser una "simple armaduría". Desde una posición más optimista, otros aseguran que los números compilados por FIDE también sirven para probar que la industria se reequipa, después de dos décadas de desinversión.**

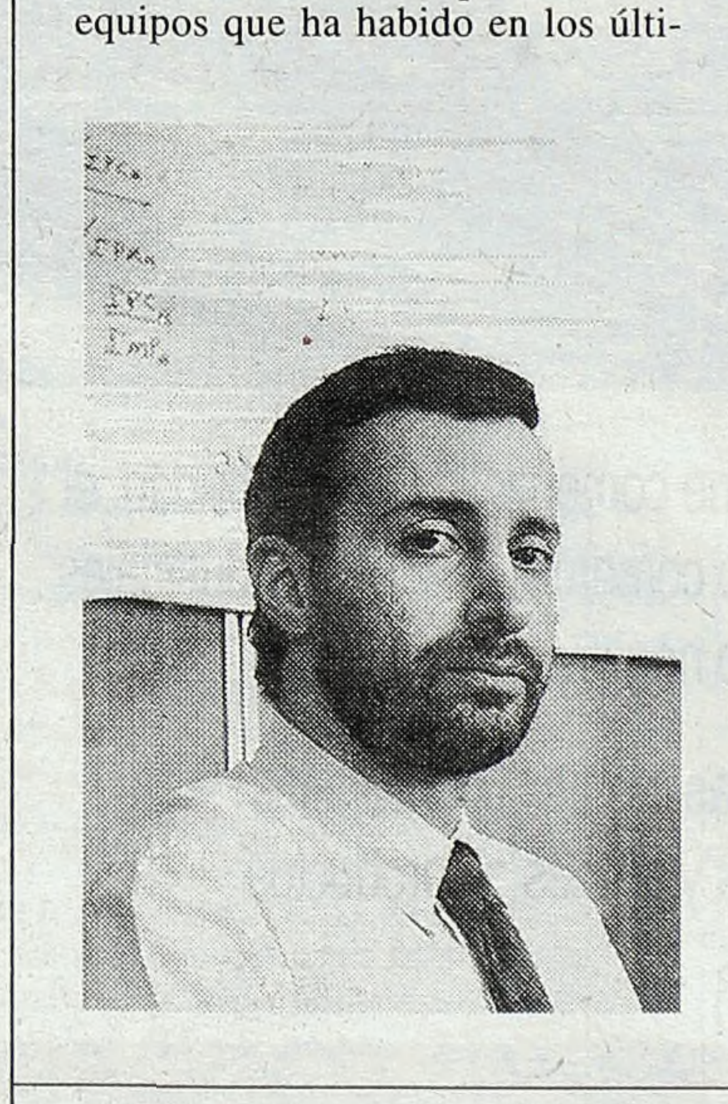
Las únicas dos ramas industriales que arrojan siempre un saldo de intercambio positivo son "grasas y aceites" y "productos alimenticios".

Además, la gran cantidad de inversiones en nuevas plantas o en equipos que ha habido en los últimos años asegura que ambos rubros consolidarán de aquí en más esa característica superavitaria.

Con los textiles, en tanto, ocurre algo curioso, ya que los números reflejan para 1995 y 1996 un saldo favorable que contradice la percepción dominante y las reiteradas quejas de los empresarios locales acerca de la "avalancha" importadora.

Todas las restantes ramas arrojan cifras de intercambio en rojo. El desbalance mayor es el de "máquinas y material eléctrico", que a lo largo de la Convertibilidad multiplicó por nueve el saldo negativo. Fue consecuencia de que las ventas al exterior de esos bienes (incluye a todos los bienes de capital, desde turbinas a reactores nucleares) cayeron a la mitad entre 1991 y 1995; mientras tanto, su importación pasó de 2200 millones a más de 6400.

Mucho mayor aún fue el salto en la importación de "material de transporte" (que abarca todo tipo de vehículos), que en seis años creció de menos de 300 a unos 3.000 millones de dólares. Pero esa misma rama fue la que simultáneamente más incrementó sus ventas al exterior, en el marco de los criterios de equilibrio que establece el régimen automotor.



**"Aumentó la importación de bienes de capital porque las empresas se están reequipando, pero después de veinte años de no invertir nada." (Osvaldo Kacef, del Instituto de Desarrollo Industrial de la UIA)**

Si bien en los últimos dos años el desbalance en el intercambio industrial se achicó respecto del inmenso agujero que hubo en el bienio anterior (ver cuadro), parece haberse consolidado una situación de desequilibrio estructural en el orden de los 6.000 millones anuales. Algunos creyeron que la recesión que siguió al efecto tequila iba a contraer las importaciones y a forzar a las empresas a conquistar mercados externos. Sin embargo, los números finales de 1996 no mostraron ni lo uno ni lo otro. Las compras de bienes industriales se mantuvieron y las exportaciones de manufacturas industriales fueron las únicas que decrecieron.

Las causas del desequilibrio y, en especial, las razones del fuerte aumento en las importaciones de todo tipo de bienes industriales, es motivo de polémica. La interpretación optimista sostiene que se importan muchos insumos porque la economía crece, y atribuye las mayores compras externas de bienes de capital a un proceso de reequipamiento en las empresas. En cambio, la versión crítica los muestra como resultados inexorables de un país que se desindustrializa y cuyas industrias se convierten en armadurías.

Desde el Instituto de Desarrollo Industrial de la UIA, Osvaldo Kacef sostiene que tan cierto como que las importaciones industriales crecen con más velocidad que las exportaciones es que las empresas se estánreequipando (las crecientes compras de bienes de capital abonan esta tesis), pero "después de veinte años de no invertir nada".

Para Héctor Valle, titular de FIDE, el progresivo incremento de las importaciones industriales se explica por la falta de estímulos oficiales a la industria, y de paso alerta sobre el "riesgo de que el país se transforme sólo en una armaduría". La más dramática consecuencia del desbalance, a juicio de quien fuera titular del INdEC durante la primera etapa menemista, es la "irremediable pérdida de puestos de trabajo".



**"La industria se está transformando en una armaduría, y eso implica una pérdida irremediable de puestos de trabajo." (Héctor Valle, de FIDE)**

# Rama x rama

Saldo comercial
(en millones de dólares)

| | Grasas y aceites | Productos alim. | Productos químicos | Materias plásticas artificiales | Papel | Materias textiles | Metales comunes | Máquinas y material | Material de transportede | Inst. y apar. óptica | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1989 | 869.4 | 1891.4 | -539.0 | 18.1 | 88.4 | 378.2 | 840.1 | -650.8 | -52.5 | -158.5 | 2682 |
| 1990 | 1145.0 | 2024.3 | -490.5 | -22.9 | 139.2 | 481.8 | 881.8 | -470.6 | -47.3 | -170.3 | 3470 |
| 1991 | 1209.3 | 2055.1 | -933.2 | -370.2 | -158.3 | 97.8 | 250.9 | -1726.4 | -414.3 | -431.1 | -419 |
| 1992 | 1090.0 | 2002.6 | -1200.5 | -615.5 | -341.3 | -451.0 | -412.7 | -4260.8 | -1888.6 | -503.7 | -6583 |
| 1993 | 1059.5 | 1787.7 | -1385.2 | -746.2 | -437.3 | -474.7 | -257.2 | -5059.0 | -1966.3 | -488.9 | -7966 |
| 1994 | 1532.9 | 1580.7 | -1772.9 | -852.4 | -493.1 | -255.6 | -484.7 | -6559.4 | -2930.2 | -639.6 | -10.875 |
| 1995 | 2065.3 | 2050.1 | -1964.9 | -844.2 | -484.9 | 317.2 | -137.9 | -5510.4 | -1181.0 | -341.8 | -6033 |
| 1995 (*) | 1673.0 | 1659.2 | -1617.3 | -675.2 | -391.8 | 325.4 | -130.3 | -4512.2 | -984.7 | -241.2 | -4815 |
| 1996 (*) | 1566.2 | 2749.9 | -2242.5 | -857.0 | -471.7 | 115.3 | -199.4 | -5263.3 | 1508.9 | -529.5 | -5340 |

(*) Primeros diez meses.
**Fuente:** FIDE, con datos del INDEC.




## Buenos Aires en Carnaval

Acostumbrados a ver el Carnaval de Río de Janeiro como un espectáculo colosal, no deja de ser una sorpresa el hecho de que en ese momento, justamente, es cuando más turistas brasileños deciden visitar Buenos Aires. Y para más sorpresa aún, en su mayoría son habitantes de Río quienes para esa fecha ocupan las habitaciones de los hoteles porteños. Narciso Muñiz, vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo, explica el fenómeno. "Durante el Carnaval la ciudad se llena de gente. Es todo muy enloquecedor, con miles de turistas y un clima de gran desenfreno. Para la mayoría eso es parte de la diversión. Pero hay mucha gente en Río que ya está cansada del carnaval, le resulta agotador y además tiene miedo por el aumento de la violencia. Entonces se 'escapa' hacia Buenos Aires y disfruta de un paseo que encuentra muy atractivo", relata el dirigente.

De Buenos Aires, la Recoleta y las casas de tango son los lugares más visitados. Del barrio les atrae su apariencia europea, el centro cultural y los bares, adonde también van de noche. Y los espectáculos de tango son buena parte de la excusa del viaje, que después se prolonga con la compra de compact disc de sus cantantes favoritos.

Otra actividad que no falta en ninguno de los tour que las agencias de viajes ofrecen por alrededor de 500 a 600 dólares –el precio varía de acuerdo a la categoría del hotel y la cantidad de excursiones– es la recorrida por distintos puntos de la ciudad, como la Boca, San Telmo, la avenida Corrientes y la calle Florida, los bosques de Palermo, el Teatro Colón, Plaza de Mayo y Puerto Madero. En tanto, otra de las excursiones es la del Tren de la Costa, con un paseo en catamarán por los canales delTigre. También van a comer asado y bife de chorizo a los restaurantes típicos del centro, y algunos después entran a ver una obra de teatro.

En general los brasileños se hospedan en los hoteles de 3 y 4 estrellas del centro de la Capital. Todos se llegan hasta las Galerías Pacífico y alguna excursión incluye visitas a otros shoppings, donde hacen algunas compras, aunque el motivo principal del viaje no es el consumo, sino el tango y disfrutar de una ciudad grande, de tono europeo, cosmopolita y segura. Y mirar el carnaval por televisión.

# RECORD D

**Los números de enero y lo que se percibe en febrero marcan un considerable aumento en la cantidad de veraneantes dentro del país. A su vez, se registró un nuevo record en el turismo de extranjeros.**

*(Por David Cufré y Claudio Zlotnik)* Estimaciones oficiales acerca de la temporada turística en todo el país indican que se trata de la mejor campaña de la última década. Mar del Plata, las demás playas del Municipio de la Costa, Pinamar, Córdoba (especialmente Carlos Paz) y Mendoza son, en ese orden, los mayores responsables del fuerte incremento de viajantes. Menos suerte, en cambio, tienen las localidades del sur afectadas por la psicosis del hantavirurs, aunque en Bariloche comienzan a aparecer signos de que esos temores lentamente van desapareciendo. En la Secretaría de Turismo de la Nación incluso arriesgan que cuando se realice el balance final de la temporada los números serán similares a los del año pasado, con cerca de 125 mil turistas entre diciembre y marzo.

El mismo organismo reveló a **Cash** que las cifras globales del país treparían este año a alrededor de 14,5 millones de turistas, frente a los 12 millones que veranearon entre diciembre del '95 y marzo del '96. Los cálculos aún son preliminares, pero ya marcan una tendencia irreversible sobre el éxito del verano. Las causas del fenómeno son varias. Algunos sostienen que se debe al cambio de expectativas de la población respecto a la marcha de la economía, en comparación con lo que ocurrió un año atrás, cuando la gente aún temía eventuales coletazos del efecto tequila o directamente se había quedado sin capacidad para afrontar los gastos de las vacaciones. Otro motivo es que había deseos postergados por parte de quienes pospusieron el veraneo en el '96, esperando que la situación se aclarara, y ahora concretan el viaje después de un año agotador. Para el secretario de Turismo, Francisco Mayorga, "es muy importante que el sector privado haya comprendido que se deben mantener las tarifas. Porque a la gente no le gusta encontrarse en plena temporada con que los 300 pesos que al principio le alcanzaban para pasar seis días en la costa, después le sirvan para cuatro". También marca como clave del éxito "presentar siempre mejores servicios. Los lugares que cumplen con estos requisitos son los que mejor están funcionando", argumenta. Un ejemplo de este verano es que en Mar del Plata algunas agencias de viajes ofrecen como promoción el traslado gratuito, ida y vuelta, desde el aeropuerto hasta el hotel.

Para la economía, la actividad turística general –incluidos los servicios para los visitantes extranjeros– representa 1.450.000 empleos directos e indirectos. De ellos, 500 mil son puestos directos en hotelería, gastronomía y transportes que se mantienen estables durante todo el año. Los trabajos indirectos son los que más varían y dependen del éxito o fracaso de la temporada. Son, por ejemplo, los empleos en comercios, estaciones de servicio, espectáculos, el servicio doméstico o la venta de artesanías por las calles.

Al respecto, en la Secretaría de Turismo dicen que el verano '97 es positivo en la mayoría de los centros turísticos del país también en el aspecto laboral. Por ejemplo una empresa de transportes elevó de 36 a 60 los servicios para cubrir la demanda de los fines de semana hacia Mar del Plata. En esa ciudad también se agotó durante enero la oferta hotelera y el panorama en los primeros días de febrero no es demasiado distinto. En la campaña '96, todo el partido de General Pueyrredón, Mar Chiquita y Miramar recibieron durante enero 796 mil turistas. Las estimaciones oficiales señalan que durante el primer mes del '97 esa zona atrajo a más de 1 millón de personas.

En el Municipio de la Costa ocurrió algo similar, con 1.398.000 personas en enero del '96 y cerca de 1.600.000 en los primeros 31 días de este año. En Córdoba el incremento promedia el 20 por ciento y Carlos Paz –donde se encuentra la mayor estructura turística de las sierras– trepa al 30 por ciento, en comparación con la temporada anterior. En Mendoza el aumento es del 10 por ciento, con buenas performances de la capital provincial y localidades como San Rafael, Puente del Inca, Plumerillo, Las Leñas y la zona del Aconcagua. También atraviesan un muy buen momento las costas de Río Negro y Chubut (se construyeron cabañas en Puerto Madryn), el glaciar Perito Moreno u otros destinos como San Luis, San Juan, Salta y Jujuy. En tanto, en Corrientes y Entre Ríos apuestan sus fichas a los próximos festejos del Carnaval, aunque durante enero el ritmo de turistas fue aceptable y en la localidad de Colón –con muchos turistas santafesinos– aseguran que las mieles de la temporada también los alcanzan plenamente.




# EL EJEMPLO NORUEGO

*(Por Enrique M. Martínez)* En el número anterior de **Cash** se hizo una referencia muy primaria al petróleo y el gas, al efecto de señalar que la Patagonia actúa como región exportadora de ambos elementos sin ninguna elaboración, y mostrar que los gobiernos de la región no controlan el futuro del recurso. Algún conocimiento de la historia del petróleo noruego puede ayudarnos a entender pautas prácticas de manejo de esta fuente clave de energía.

La producción de petróleo y gas en Noruega comenzó recién en 1971, después de años de exploración autorizada a Phillips, Elf, Mobil y Shell, entre otras. En 1975 se alcanzó el autoabastecimiento. Desde entonces hasta la fecha, el país se ha convertido en el segundo exportador mundial, por el descubrimiento de enormes yacimientos en el mar continental.

El criterio de explotación fue otorgar permisos a compañías multinacionales y simultáneamente crear una compañía estatal (Statoil) y estimular a otras dos nacionales privadas (Hydro y Saga). Estas empresas desarrollaron un camino de aprendizaje, hasta el punto de que el primer gran proyecto propio de Statoil comenzó a producir recién en 1986 y el de Hydro en 1988. Las actividades complementarias también han sido promovidas: la mayor plataforma del mundo de explotación marítima es de diseño y construcción de la industria noruega.

La relación de Statoil con las multinacionales es de lo más versátil. En muchos casos, las concesiones de exploración y perforación a las empresas privadas acuerdan que cuando el yacimiento está en explotación normal –ya no hay más riesgos– la operación pasa a ser a cargo de Statoil.

En otro caso muy importante, cuando se advirtió que las compañías privadas concentraban su esfuerzo en nuevos pozos pero no invertían en aumentar la recuperación secundaria a partir de los pozos ya perforados, se creó el programa FORCE, en que el Consejo de Investigaciones de Noruega, Statoil y las quince empresas privadas más importantes definirán los métodos de recuperación más adecuados, con una extracción adicional de petróleo que se estima entre 56 mil y 100 mil millones de dólares en 10/15 años.

El resultado global de la forma de producción actual en Noruega es que el Estado recibe 7.000 millones por año de renta petrolera (para 4,5 millones de habitantes), repartidos de la siguiente manera: 55% de impuestos a las compañías privadas; 30% de las utilidades de Statoil y el 15% restante por participaciones menores del Estado en otras compañías. Además de controlar la política sectorial de esta manera, el gobierno creó en 1990 el Fondo Petrolero, donde deposita todos los excedentes de esta actividad, a partir de las siguientes premisas:

1) Alguna vez esta renta terminará. Si hoy se usa como dinero fácil, el resto de la economía no se verá estimulado a ser competitivo.

2) La renta petrolera no puede ser usada sólo por esta generación. Debe quedar a disposición de las generaciones futuras.

Respetando esos criterios, se utilizan los fondos para financiar déficit fiscal sólo en caso de poder demostrar que éste apunta al desarrollocompetitivo de otras actividades. El gobierno apoya a la industria no petrolera con distintas formas de promoción por casi 3.000 millones de dólares por año.

Noruega tiene uno de los cinco mayores ingresos per cápita del mundo. Su desocupación en 1995 era del 6% y en 1996 se redujo al 4,5%. ¿Será gracias a las fuerzas del mercado o a las decisiones comentadas, que forman parte de un programa global al que los noruegos llaman casualmente "Alternativa solidaria"?

Comentarios o aportes a Sáenz Peña 180, Bernal (1876) o al e-mail: Turay@sion.com




## Buenos Aires en Carnaval

Acostumbrados a ver el Carnaval de Río de Janeiro como un espectáculo colosal, no deja de ser una sorpresa el hecho de que en ese momento, justamente, es cuando más turistas brasileños deciden visitar Buenos Aires. Y para más sorpresa aún, en su mayoría son habitantes de Río quienes para esa fecha ocupan las habitaciones de los hoteles porteños. Narciso Muñiz, vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo, explica el fenómeno. "Durante el Carnaval la ciudad se llena de gente. Es todo muy enloquecedor, con miles de turistas y un clima de gran desenfreno. Para la mayoría eso es parte de la diversión. Pero hay mucha gente en Río que ya está cansada del carnaval, le resulta agotador y además tiene miedo por el aumento de la violencia. Entonces se 'escapa' hacia Buenos Aires y disfruta de un paseo que encuentra muy atractivo", relata el dirigente.

De Buenos Aires, la Recoleta y las casas de tango son los lugares más visitados. Del barrio les atrae su apariencia europea, el centro cultural y los bares, adonde también van de noche. Y los espectáculos de tango son buena parte de la excusa del viaje, que después se prolonga con la compra de compact disc de sus cantantes favoritos.

Otra actividad que no falta en ninguno de los tour que las agencias de viajes ofrecen por alrededor de 500 a 600 dólares –el precio varía de acuerdo a la categoría del hotel y la cantidad de excursiones– es la recorrida por distintos puntos de la ciudad, como la Boca, San Telmo, la avenida Corrientes y la calle Florida, los bosques de Palermo, el Teatro Colón, Plaza de Mayo y Puerto Madero. En tanto, otra de las excursiones es la del Tren de la Costa, con un paseo en catamarán por los canales delTigre. También van a comer asado y bife de chorizo a los restaurantes típicos del centro, y algunos después entran a ver una obra de teatro.

En general los brasileños se hospedan en los hoteles de 3 y 4 estrellas del centro de la Capital. Todos se llegan hasta las Galerías Pacífico y alguna excursión incluye visitas a otros shoppings, donde hacen algunas compras, aunque el motivo principal del viaje no es el consumo, sino el tango y disfrutar de una ciudad grande, de tono europeo, cosmopolita y segura. Y mirar el carnaval por televisión.

Temporada veraniega en la Argentina

# RECORD DE LA ULTIMA DECADA

**Los números de enero y lo que se percibe en febrero marcan un considerable aumento en la cantidad de veraneantes dentro del país. A su vez, se registró un nuevo record en el turismo de extranjeros.**

***(Por David Cufré y Claudio Zlotnik)*** Estimaciones oficiales acerca de la temporada turística en todo el país indican que se trata de la mejor campaña de la última década. Mar del Plata, las demás playas del Municipio de la Costa, Pinamar, Córdoba (especialmente Carlos Paz) y Mendoza son, en ese orden, los mayores responsables del fuerte incremento de viajantes. Menos suerte, en cambio, tienen las localidades del sur afectadas por la psicosis del hantavirurs, aunque en Bariloche comienzan a aparecer signos de que esos temores lentamente van desapareciendo. En la Secretaría de Turismo de la Nación incluso arriesgan que cuando se realice el balance final de la temporada los números serán similares a los del año pasado, con cerca de 125 mil turistas entre diciembre y marzo.

El mismo organismo reveló a **Cash** que las cifras globales del país treparían este año a alrededor de 14,5 millones de turistas, frente a los 12 millones que veranearon entre diciembre del '95 y marzo del '96. Los cálculos aún son preliminares, pero ya marcan una tendencia irreversible sobre el éxito del verano. Las causas del fenómeno son varias. Algunos sostienen que se debe al cambio de expectativas de la población respecto a la marcha de la economía, en comparación con lo que ocurrió un año atrás, cuando la gente aún temía eventuales coletazos del efecto tequila o directamente se había quedado sin capacidad para afrontar los gastos de las vacaciones. Otro motivo es que había deseos postergados por parte de quienes pospusieron el veraneo en el '96, esperando que la situación se aclarara, y ahora concretan el viaje después de un año agotador. Para el secretario de Turismo, Francisco Mayorga, "es muy importante que el sector privado haya comprendido que se deben mantener las tarifas. Porque a la gente no le gusta encontrarse en plena temporada con que los 300 pesos que al principio le alcanzaban para pasar seis días en la costa, después le sirvan para cuatro". También marca como clave del éxito "presentar siempre mejores servicios. Los lugares que cumplen con estos requisitos son los que mejor están funcionando", argumenta. Un ejemplo de este verano es que en Mar del Plata algunas agencias de viajes ofrecen como promoción el traslado gratuito, ida y vuelta, desde el aeropuerto hasta el hotel.



Para la economía, la actividad turística general –incluidos los servicios para los visitantes extranjeros– representa 1.450.000 empleos directos e indirectos. De ellos, 500 mil son puestos directos en hotelería, gastronomía y transportes que se mantienen estables durante todo el año. Los trabajos indirectos son los que más varían y dependen del éxito o fracaso de la temporada. Son, por ejemplo, los empleos en comercios, estaciones de servicio, espectáculos, el servicio doméstico o la venta de artesanías por las calles.

Al respecto, en la Secretaría de Turismo dicen que el verano '97 es positivo en la mayoría de los centros turísticos del país también en el aspecto laboral. Por ejemplo una empresa de transportes elevó de 36 a 60 los servicios para cubrir la demanda de los fines de semana hacia Mar del Plata. En esa ciudad también se agotó durante enero la oferta hotelera y el panorama en los primeros días de febrero no es demasiado distinto. En la campaña '96, todo el partido de General Pueyrredón, Mar Chiquita y Miramar recibieron durante enero 796 mil turistas. Las estimaciones oficiales señalan que durante el primer mes del '97 esa zona atrajo a más de 1 millón de personas.

En el Municipio de la Costa ocurrió algo similar, con 1.398.000 personas en enero del '96 y cerca de 1.600.000 en los primeros 31 días de este año. En Córdoba el incremento promedia el 20 por ciento y Carlos Paz –donde se encuentra la mayor estructura turística de las sierras– trepa al 30 por ciento, en comparación con la temporada anterior. En Mendoza el aumento es del 10 por ciento, con buenas performances de la capital provincial y localidades como San Rafael, Puente del Inca, Plumerillo, Las Leñas y la zona del Aconcagua. También atraviesan un muy buen momento las costas de Río Negro y Chubut (se construyeron cabañas en Puerto Madryn), el glaciar Perito Moreno u otros destinos como San Luis, San Juan, Salta y Jujuy. En tanto, en Corrientes y Entre Ríos apuestan sus fichas a los próximos festejos del Carnaval, aunque durante enero el ritmo de turistas fue aceptable y en la localidad de Colón –con muchos turistas santafesinos– aseguran que las mieles de la temporada también los alcanzan plenamente.

JUNTAR LOS PEDAZOS

# EL EJEMPLO NORUEGO

***(Por Enrique M. Martínez)*** En el número anterior de **Cash** se hizo una referencia muy primaria al petróleo y el gas, al efecto de señalar que la Patagonia actúa como región exportadora de ambos elementos sin ninguna elaboración, y mostrar que los gobiernos de la región no controlan el futuro del recurso. Algún conocimiento de la historia del petróleo noruego puede ayudarnos a entender pautas prácticas de manejo de esta fuente clave de energía.

La producción de petróleo y gas en Noruega comenzó recién en 1971, después de años de exploración autorizada a Phillips, Elf, Mobil y Shell, entre otras. En 1975 se alcanzó el autoabastecimiento. Desde entonces hasta la fecha, el país se ha convertido en el segundo exportador mundial, por el descubrimiento de enormes yacimientos en el mar continental.

El criterio de explotación fue otorgar permisos a compañías multinacionales y simultáneamente crear una compañía estatal (Statoil) y estimular a otras dos nacionales privadas (Hydro y Saga). Estas empresas desarrollaron un camino de aprendizaje, hasta el punto de que el primer gran proyecto propio de Statoil comenzó a producir recién en 1986 y el de Hydro en 1988. Las actividades complementarias también han sido promovidas: la mayor plataforma del mundo de explotación marítima es de diseño y construcción de la industria noruega.

La relación de Statoil con las multinacionales es de lo más versátil. En muchos casos, las concesiones de exploración y perforación a las empresas privadas acuerdan que cuando el yacimiento está en explotación normal –ya no hay más riesgos– la operación pasa a ser a cargo de Statoil.

En otro caso muy importante, cuando se advirtió que las compañías privadas concentraban su esfuerzo en nuevos pozos pero no invertían en aumentar la recuperación secundaria a partir de los pozos ya perforados, se creó el programa FORCE, en que el Consejo de Investigaciones de Noruega, Statoil y las quince empresas privadas más importantes definirán los métodos de recuperación más adecuados, con una extracción adicional de petróleo que se estima entre 56 mil y 100 mil millones de dólares en 10/15 años.

El resultado global de la forma de producción actual en Noruega es que el Estado recibe 7.000 millones por año de renta petrolera (para 4,5 millones de habitantes), repartidos de la siguiente manera: 55% de impuestos a las compañías privadas; 30% de las utilidades de Statoil y el 15% restante por participaciones menores del Estado en otras compañías. Además de controlar la política sectorial de esta manera, el gobierno creó en 1990 el Fondo Petrolero, donde deposita todos los excedentes de esta actividad, a partir de las siguientes premisas:

1) Alguna vez esta renta terminará. Si hoy se usa como dinero fácil, el resto de la economía no se verá estimulado a ser competitivo.

2) La renta petrolera no puede ser usada sólo por esta generación. Debe quedar a disposición de las generaciones futuras.

Respetando esos criterios, se utilizan los fondos para financiar déficit fiscal sólo en caso de poder demostrar que éste apunta al desarrollocompetitivo de otras actividades. El gobierno apoya a la industria no petrolera con distintas formas de promoción por casi 3.000 millones de dólares por año.

Noruega tiene uno de los cinco mayores ingresos per cápita del mundo. Su desocupación en 1995 era del 6% y en 1996 se redujo al 4,5%. ¿Será gracias a las fuerzas del mercado o a las decisiones comentadas, que forman parte de un programa global al que los noruegos llaman casualmente "Alternativa solidaria"?

Comentarios o aportes a Sáenz Peña 180, Bernal (1876) o al e-mail: Turay@sion.com

Más brasileños que en Miami

# ARGENTINA FAVORITA

"El local de la Boca tenía capacidad para 900 personas, pero ya nos quedaba chico. En agosto inauguramos el de Barracas, con 1800 sillas, y el público brasileño lo llena igual", comenta Angeles Marambio, encargada de prensa de "Señor Tango", la casa más importante de Buenos Aires en espectáculos de dos por cuatro. La atracción del tango para los turistas brasileños es tan fuerte que el año pasado la capital argentina se convirtió en el lugar más escogido por los ciudadanos de ese país, desplazando incluso a la zona de La Florida estadounidense como destino favorito para visitar. Una reciente investigación de la revista brasileña *Veja* reveló que mientras 480 mil personas vinieron a Buenos Aires, 406 mil optaron por el sol y las playas de Miami. "No es sólo el tango, también les fascina el estilo europeo de la ciudad, la oferta cultural, los shoppings y la noche" aclara rápidamente Francisco Mayorga, quien adelanta a **Cash** las cifras oficiales sobre el turismo brasileño hacia la Argentina en 1996: fueron 600 mil personas, contra 537 mil del año anterior. "En total –informa el funcionario– el país recibió 4.300.000 turistas de todo el mundo la temporada pasada, por el aporte de Brasil representó casi el 14 por ciento".

El Plan Real y su consecuente revalorización de la moneda brasileña frente al dólar es el dato económico que explica otro costado del romance entre los turistas del país vecino y la Argentina. Tres noches en Buenos Aires, con dos excursiones, traslados y pasaje aéreo le cuesta a un ciudadano de San Pablo 500 dólares, mientras que un programa similar en Fortaleza, al norte de Brasil, no consigue hacerlo por menos de 630. En otro momento cuando comprar dólares era carísimo para los brasileños, el turismo interno constituía casi una opción exclusiva. La última vez que ocurrió esto fue por los años en que aquí arrancaba la convertibilidad y las playas calientes de Florianópolis se llenaban los argentinos, quienes con un puñado de dólares pasaban las vacaciones soñadas. Hoy las cosas son distintas. La bajada de bandera de un taxi en San Pablo es tres veces más cara que en Buenos Aires, desde cuesta algo más de un peso. A precios más bajos y con tantos atractivos, los pagos de Carlos Gardel ganan cada vez más adeptos del otro lado de la frontera.

Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Bahía, Belo Horizonte y Brasilia son las ciudades desde donde parten más turistas hacia la Argentina. "Los meses de invierno son los más fuertes de la temporada. El programa ideal incluye ocho días en Bariloche y dos en Buenos Aires a un costo medio que ronda entre los 1200 y 1500 dólares, según el hotel y las excursiones contratadas", señala el gerente de la agencia de viajes Agaxtur, Ernesto Chervo. La otra opción fuerte –elegida cuando la nieve no cubre las montañas de Bariloche– es visitar Buenos Aires durante cuatro días. "Las actividades obligadas son el City Tour, la asistencia a un espectáculo de tango y las visitas a la Recoleta y Galerías Pacífico", añade Narciso Muñiz, vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo. La mayoría se hospeda en hoteles de 3 y 4 estrellas, mientras que otro grupo, menos masivo pero también considerable, se vuelca hacia los de máxima categoría. En este último caso, en general son parejas que llegan por su cuenta, mientras que los demás vienen en tours con un programa más definido. Datos oficiales de la Secretaría de Turismo indican que, en promedio, los turistas brasileños pasan cinco días en el país y gastan un total de 571 pesos, incluidos los 141 que destinan a compras y los 86 diarios correspondientes a alojamiento, alimentación, movilidad interna y diversión. En total, los visitantes del país vecino gastaron el año pasado en la Argentina 342,5 millones de dólares, frente a los 306,8 millones aportados en el '95. "Todas las actividades vinculadas al turismo -hotelería, gastronomía y transporte– ya sea interno o extranjero, generan en el país 500.000 puestos de trabajos directos, y si se suman los indirectos se llega a 1.450.000", subraya Mayorga, también con los últimos datos actualizados del '96.

El funcionario explica que el incremento de viajantes brasileños se debe también al aumento de las frecuencias aéreas entre ambos países. Y calcula que este año puede producirse un alza del 30 por ciento en la cantidad de turistas provenientes del mayor socio del Mercosur, por el convenio de desregulación de transporte subregional suscripto recientemente entre los miembros del bloque comercial. Se trata de una nueva posibilidad que tienen las aerolíneas del Mercosur de conectar ciudades del interior de un país con otro sin pasar por los destinos habituales. Es decir, ahora las empresas pueden volar directamente de, por ejemplo, San Pablo a Córdoba, sin aterrizar en Buenos Aires. Esto permite un abaratamiento de costos y sumar opciones al turismo. Ese viaje, justamente, es el que acaba de agregar Varig a su rutina de vuelos habituales.

No obstante, en las agencias de viajes se quejan de que las empresas aéreas redujeron las promociones para armar los tours. Si antes les hacían un descuento del 30 por ciento por la compra mayorista de butacas en los aviones, ahora los achicaron al 15, y entonces –dicen– el boom de turistas brasileños pueden decaer. De todos modos, reconocen, los aviones siguen viajando llenos.

porada veraniega en la Argentina

# E LA ULTIMA DECADA





## Más brasileños que en Miami

# ARGENTINA FAVORITA

"El local de la Boca tenía capacidad para 900 personas, pero ya nos quedaba chico. En agosto inauguramos el de Barracas, con 1800 sillas, y el público brasileño lo llena igual", comenta Angeles Marambio, encargada de prensa de "Señor Tango", la casa más importante de Buenos Aires en espectáculos de dos por cuatro. La atracción del tango para los turistas brasileños es tan fuerte que el año pasado la capital argentina se convirtió en el lugar más escogido por los ciudadanos de ese país, desplazando incluso a la zona de La Florida estadounidense como destino favorito para visitar. Una reciente investigación de la revista brasileña *Veja* reveló que mientras 480 mil personas vinieron a Buenos Aires, 406 mil optaron por el sol y las playas de Miami. "No es sólo el tango, también les fascina el estilo europeo de la ciudad, la oferta cultural, los shoppings y la noche" aclara rápidamente Francisco Mayorga, quien adelanta a **Cash** las cifras oficiales sobre el turismo brasileño hacia la Argentina en 1996: fueron 600 mil personas, contra 537 mil del año anterior. "En total –informa el funcionario– el país recibió 4.300.000 turistas de todo el mundo la temporada pasada, por el aporte de Brasil representó casi el 14 por ciento".

El Plan Real y su consecuente revalorización de la moneda brasileña frente al dólar es el dato económico que explica otro costado del romance entre los turistas del país vecino y la Argentina. Tres noches en Buenos Aires, con dos excursiones, traslados y pasaje aéreo le cuesta a un ciudadano de San Pablo 500 dólares, mientras que un programa similar en Fortaleza, al norte de Brasil, no consigue hacerlo por menos de 630. En otro momento cuando comprar dólares era carísimo para los brasileños, el turismo interno constituía casi una opción exclusiva. La última vez que ocurrió esto fue por los años en que aquí arrancaba la convertibilidad y las playas calientes de Florianópolis se llenaban los argentinos, *quienes con un puñado de dólares* pasaban las vacaciones soñadas. Hoy las cosas son distintas. La bajada de bandera de un taxi en San Pablo es tres veces más cara que en Buenos Aires, desde cuesta algo más de un peso. A precios más bajos y con tantos atractivos, los pagos de Carlos Gardel ganan cada vez más adeptos del otro lado de la frontera.

Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Bahía, Belo Horizonte y Brasilia son las ciudades desde donde parten más turistas hacia la Argentina. "Los meses de invierno son los más fuertes de la temporada. El programa ideal incluye ocho días en Bariloche y dos en Buenos Aires a un costo medio que ronda entre los 1200 y 1500 dólares, según el hotel y las excursiones contratadas", señala el gerente de la agencia de viajes Agaxtur, Ernesto Chervo. La otra opción fuerte –elegida cuando la nieve no cubre las montañas de Bariloche– es visitar Buenos Aires durante cuatro días. "Las actividades obligadas son el City Tour, la asistencia a un espectáculo de tango y las visitas a la Recoleta y Galerías Pacífico", añade Narciso Muñiz, vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo. La mayoría se hospeda en hoteles de 3 y 4 estrellas, mientras que otro grupo, menos masivo pero también considerable, se vuelca hacia los de máxima categoría. En este último caso, en general son parejas que llegan por su cuenta, mientras que los demás vienen en tours con un programa más definido. Datos oficiales de la Secretaría de Turismo indican que, en promedio, los turistas brasileños pasan cinco días en el país y gastan un total de 571 pesos, incluidos los 141 que destinan a compras y los 86 diarios correspondientes a alojamiento, alimentación, movilidad interna y diversión. En total, los visitantes del país vecino gastaron el año pasado en la Argentina 342,5 millones de dólares, frente a los 306,8 millones aportados en el '95. "Todas las actividades vinculadas al turismo -hotelería, gastronomía y transporte– ya sea interno o extranjero, generan en el país 500.000 puestos de trabajos directos, y si se suman los indirectos se llega a 1.450.000", subraya Mayorga, también con los últimos datos actualizados del '96.

El funcionario explica que el incremento de viajantes brasileños se debe también al aumento de las frecuencias aéreas entre ambos países. Y calcula que este año puede producirse un alza del 30 por ciento en la cantidad de turistas provenientes del mayor socio del Mercosur, por el convenio de desregulación de transporte subregional suscripto recientemente entre los miembros del bloque comercial. Se trata de una nueva posibilidad que tienen las aerolíneas del Mercosur de conectar ciudades del interior de un país con otro sin pasar por los destinos habituales. Es decir, ahora las empresas pueden volar directamente de, por ejemplo, San Pablo a Córdoba, sin aterrizar en Buenos Aires. Esto permite un abaratamiento de costos y sumar opciones al turismo. Ese viaje, justamente, es el que acaba de agregar Varig a su rutina de vuelos habituales.

No obstante, en las agencias de viajes se quejan de que las empresas aéreas redujeron las promociones para armar los tours. Si antes les hacían un descuento del 30 por ciento por la compra mayorista de butacas en los aviones, ahora los achicaron al 15, y entonces –dicen– el boom de turistas brasileños pueden decaer. De todos modos, reconocen, los aviones siguen viajando llenos.

FINANZAS

## El Buen Inversor

# GRACIAS A GREENSPAN

**La decisión del titular de la Reserva Federal de Estados Unidos de no aumentar la tasa de interés permitió que continuara el alza bursátil y que, luego de tres años, el MerVal supere la barrera de los 700.**

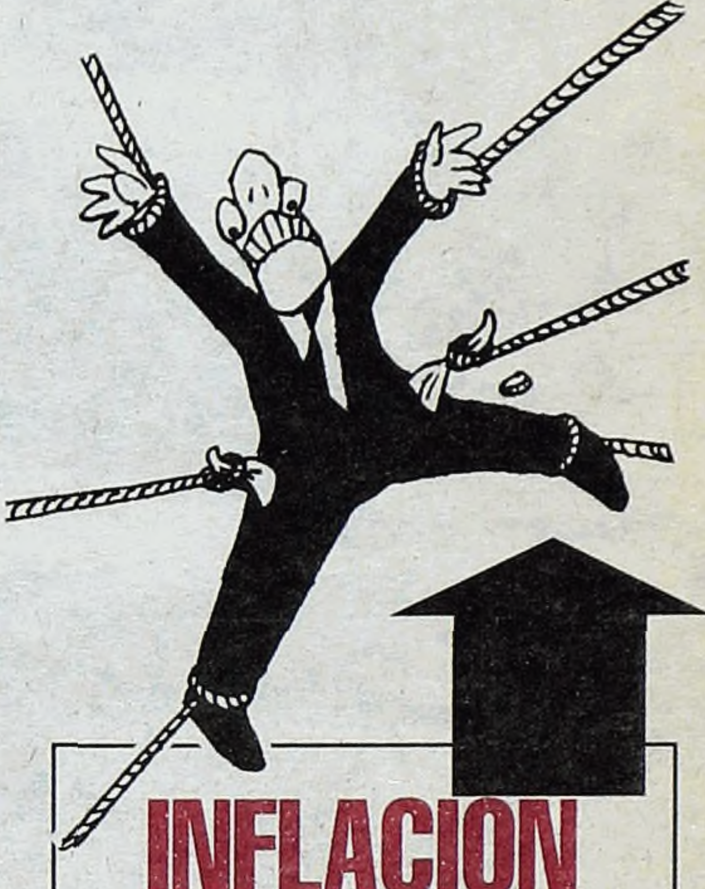
*(Por Pablo Ferreira)* La Bolsa batió un nuevo récord esta semana. El MerVal, después de tres años de espera, logró superar la barrera de los 700 puntos. El viernes, incluso, recuperó la marca tras el bajón de las dos jornadas previas, atribuido a una toma de ganancias y sobre todo a las incertidumbres que recorrieron la Bolsa neoyorquina. Aunque operadores y expertos no descartan nuevas correcciones en los valores de los papeles, el optimismo sigue bien cotizado. Piensan que las bajas continúan siendo la oportunidad para nuevas compras. Las teleacciones en cambio, gracias a la embestida legal del ombudsman nacional Jorge Maiorano, dejaron de sonreír en una reacción inversa a la de los vapuleados usuarios del servicio.

Los favorables vientos que empinaron el lunes a las acciones líderes fueron sin duda impulsados, además de por las buenas noticias que venían de arrastre de la semana anterior, por la cifra también récord de recaudación de enero que pudo exhibir el gobierno. El total de recursos tributarios de 4.360,1 millones de pesos superó en un 12,7 por ciento el del mismo mes de 1996. Tampoco fueron ajenas a este fenómeno la serie de recomendaciones favorables dadas a conocer estos días por bancos extranjeros de peso. J. P. Morgan e ING Barings fueron de la partida, a la que se sumó el magnate George Soros. La máxima, sin embargo, corrió por cuenta del economista estadounidense Rudiger Dornbusch que no dudó en calificar de "época dorada" al ciclo económico que avizora hacia adelante en la Argentina.

"Comprar con el rumor, vender con la noticia", fue la conocida fórmula del éxito de los *barandistas* que un operador rescató para dar cuenta del derrape de los papeles a mitad de semana. Según esta versión, que asume como noticia el mantenimiento de las tasas bancarias norteamericanas, se trataría de una toma de ganancia. Alan Greenspan, titular de la Reserva Federal (banco central) de ese país, decidió el miércoles no tocarlas.

Sin descartar esa explicación compartida por no pocos analistas, Rafael Olarra Jiménez, gerente de Research del Banco Galicia, prefirió señalar como causa el seguidismo local a los vaivenes de Wall Street. El recinto de 25 de mayo y Sarmiento, desde su globalización, tiende casi a calcar los movimientos de su índice de acciones líderes, el Dow Jones. "Los números que hicimos del último semestre del año pasado muestran que la correlación entre ambas bolsas es del 80 por ciento", comentó el ejecutivo.

En lo que todos los brokers siguen coincidiendo es en dos aspectos centrales del escenario bursátil. En Estados Unidos el crecimiento económico se mantiene robusto pero sin llegar a gatillar –por ahora– el temido fantasma de la inflación. Además, la economía doméstica sigue dando señales que alientan el optimismo de los operadores. Robert Olson, analista del Banco de Boston, fue contundente al respecto. "Los balances vienen muy bien y la economía está en pleno crecimiento", se entusiasmó.



## INFLACION

(en porcentaje)

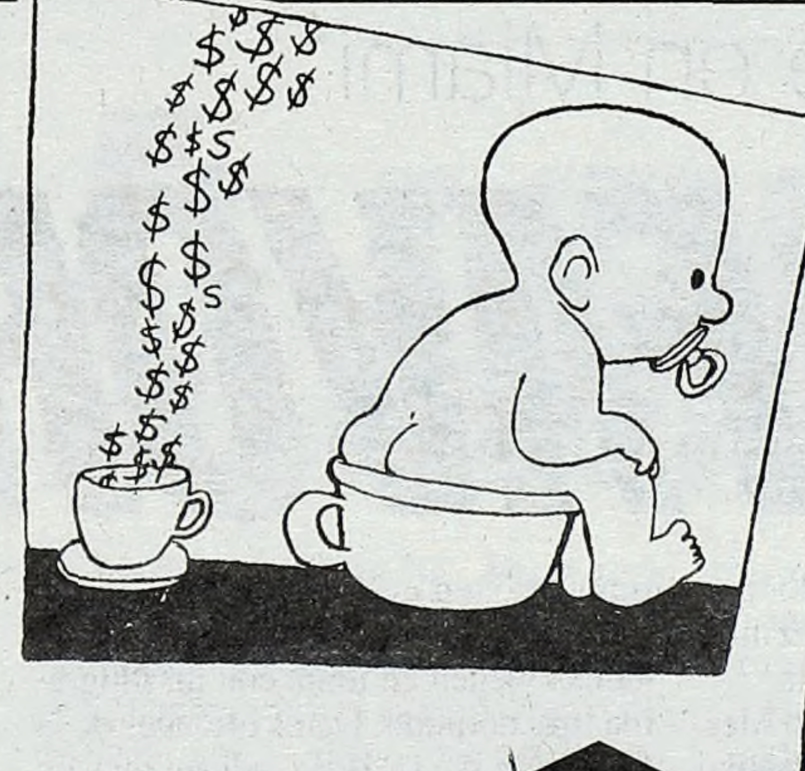
| | |
|---|---|
| Enero 1996 | 0,3 |
| Febrero | -0,3 |
| Marzo | -0,5 |
| Abril | 0,0 |
| Mayo | -0,1 |
| Junio | 0,0 |
| Julio | 0,5 |
| Agosto | -0,2 |
| Septiembre | 0,2 |
| Octubre | 0,5 |
| Noviembre | -0,2 |
| Diciembre | -0,3 |
| Enero 1997 (*) | 0,5 |

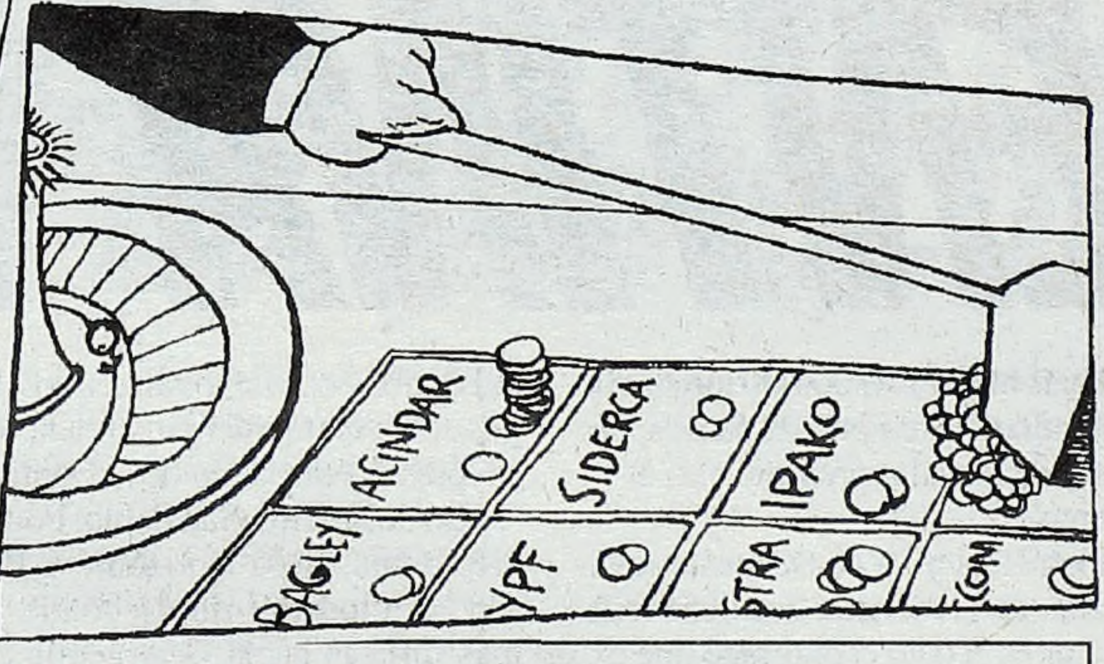
(*) Estimada
Inflación acumulada últimos 12 meses: 0,2 %.

## TASAS

| | VIERNES 31/1 en $ | VIERNES 31/1 en u$s | VIERNES 7/2 en $ | VIERNES 7/2 en u$s |
|---|---|---|---|---|
| | % anual | | % anual | |
| Plazo Fijo a 30 días | 6,9 | 5,6 | 6,9 | 5,7 |
| 60 días | 7,3 | 6,2 | 7,8 | 6,3 |
| Caja de Ahorro | 3,5 | 2,6 | 3,4 | 2,5 |
| Call Money | 5,5 | 5,5 | 6,1 | 6,0 |

**NOTA:** Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.






## LOS PESOS Y LAS RESERVAS DE LA ECONOMIA

(en millones)

| | en $ |
|---|---|
| Cir. monet. al 5/2 | 13.547 |
| Depósitos al 30/1 | |
| Cuenta Corriente | 8.920 |
| Caja de Ahorro | 6.515 |
| Plazo Fijo | 9.890 |
| | **en u$s** |
| Reservas al 5/2 | |
| Oro y dólares | 17.872 |
| Títulos Públicos | 2.579 |

**Nota:** La circulación monetaria es el dinero que está en poder del público y en los bancos. Los montos de los depósitos son una muestra realizada por el BCRA. Las reservas están contabilizadas a valor de mercado.

## ACCIONES

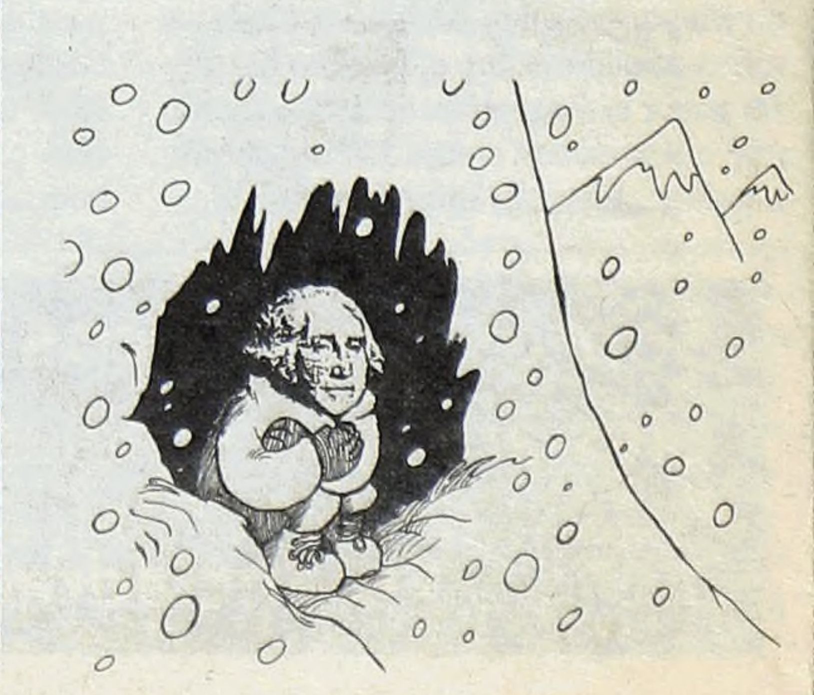
| | PRECIO (en pesos) Viernes 31/1 | Viernes 7/2 | VARIACION (en porcentaje) Semanal | Mensual | Anual |
|---|---|---|---|---|---|
| ACINDAR | 1,585 | 1,670 | 5,4 | 5,4 | 19,3 |
| ALPARGATAS | 0,845 | 0,890 | 5,3 | 5,3 | 3,5 |
| ASTRA | 1,880 | 1,910 | 1,6 | 1,6 | 0,0 |
| C.COSTANERA | 3,170 | 3,140 | -0,9 | -0,9 | 2,6 |
| C.PUERTO | 3,060 | 3,080 | 0,7 | 0,7 | 8,1 |
| CIADEA | 5,150 | 5,450 | 5,8 | 5,8 | 14,7 |
| C. DEL PLATA | 2,850 | 2,780 | -2,5 | -2,5 | 8,6 |
| SIDERCA | 1,880 | 2,030 | 8,0 | 8,0 | 11,2 |
| BANCO FRANCES | 10,000 | 9,600 | -4,0 | -4,0 | 2,7 |
| BANCO GALICIA | 6,120 | 5,870 | -4,1 | -4,1 | -2,3 |
| INDUPA | 1,280 | 1,260 | -1,6 | -1,6 | 9,6 |
| IRSA | 3,660 | 3,660 | 0,0 | 0,0 | 14,0 |
| MOLINOS | 3,600 | 3,600 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| PEREZ COMPANC | 7,470 | 7,560 | 1,2 | 1,2 | 7,5 |
| SEVEL | 2,530 | 2,630 | 4,0 | 4,0 | 4,4 |
| TELEFONICA | 3,020 | 3,010 | -0,3 | -0,3 | 14,9 |
| TELECOM | 4,710 | 4,740 | 0,6 | 0,6 | 15,1 |
| T. DE GAS DEL SUR | 2,620 | 2,700 | 3,1 | 3,1 | 9,8 |
| YPF | 28,050 | 27,100 | -3,4 | -3,4 | 7,3 |
| INDICE MERVAL | 692,510 | 702,990 | 1,5 | 1,5 | 8,3 |
| **PROMEDIO BURSATIL** | - | - | **-0,1** | **-0,1** | **8,7** |



## DOLAR

**(cotización en *casas de cambio*)**

| | |
|---|---|
| Viernes ant. | 1,0015 |
| Lunes | 1,0015 |
| Martes | 1,0015 |
| Miércoles | 1,0015 |
| Jueves | 1,0015 |
| Viernes | 1,0015 |
| Variación en % | - |



# ME JUEGO

WALTER KICELEFF
Economista
Caspian Securities

*–¿Qué panorama presenta el mercado bursátil tras el record del MerVal de esta semana?*

**–Creo que una corrección bajista de corto plazo es muy probable en las próximas semanas. Los principales motivos son: a) la incertidumbre sobre la tendencia de las tasas de interés y el mercado bursátil en los Estados Unidos y b) el fuerte rally del mercado local (que ha subido casi 40% en los últimos seis meses). Sin embargo, todos los indicadores muestran una performance favorable para la economía durante 1997 y creo que, de darse, la baja debe ser aprovechada como una oportunidad de compra.**

*–¿Considera que el auge financiero internacional es una burbuja?*

**–No creo que la fuerte suba de los principales mercados internacionales pueda ser fácilmente calificada de "burbuja". Los Estados Unidos, que han liberado este proceso expansivo, han logrado asombrosas mejoras en sus indicadores de productividad, han disminuido fuertemente su déficit fiscal y han logrado crecer sin inflación. Mientras estas condiciones se mantengan (las dificultades que aún sobrellevan Japón y Alemania contribuyen a este escenario de crecimiento económico moderado en los países del G-7), creo que el crecimiento es sustentable.**

*–¿Qué están haciendo los inversores extranjeros?*

**–Están operando con suma cautela. Naturalmente, la incertidumbre que mencionamos acerca de las tasas de interés y en el mercado accionario en los Estados Unidos es un dato a considerar a la hora de tomar decisiones. En las últimas semanas, los inversores extranjeros comenzaron a rebalancear sus portfolios, luego de la importante suba del MerVal. Actualmente están demostrando interés por las llamadas "acciones chicas" (especies de menor capitalización bursátil).**

*–¿Qué grado de reactivación muestran los balances?*

**–Los últimos balances presentados muestran interesantes mejoras. Diversos sectores de la economía confirman nuestros pronósticos de crecimiento. Este es el caso de la industria siderúrgica (balance de Siderca, con fuerte incremento de volúmenes), del sector bancario (Francés y Bansud muestran crecimiento en sus carteras de préstamos) y de ventas minoristas (Patagonia incrementó sus ventas durante el trimestre).**

*–¿Qué papeles privados le gustan?*

**–Me gustan aquellas empresas que se beneficiarán con el crecimiento de la economía. (5,1% en 1997). Este es el caso de los bancos, automóviles (Ciadea), cemento (Corcemar y Juan Minetti) y bienes raíces (Irsa). También considero atractivas empresas menos sensibles al ciclo con fuertes "fundamentals", como Siderca, TGS, Capex y Telefónica.**

*–¿Y qué títulos públicos?*

**–Me parecen atractivos el PRE2 y el FRB, con menor sensibilidad a movimientos en las tasas de interés.**

## TITULOS PUBLICOS

| | PRECIO | | VARIACION (en porcentaje) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Viernes 31/1 | Viernes 7/2 | Semanal | Mensual | Anual |
| Bocon I en pesos | 121,500 | 122,500 | 0,8 | 0,8 | 3,4 |
| Bocon I en dólares | 125,600 | 125,600 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| Bocon II en pesos | 94,500 | 96,100 | 1,7 | 1,7 | 5,0 |
| Bocon II en dólares | 110,500 | 111,400 | 0,8 | 0,8 | 3,7 |
| Bónex en dólares | | | | | |
| Serie 1987 | 96,718 | 96,718 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Serie 1989 | 98,400 | 98,800 | 0,4 | 0,4 | 1,7 |
| Brady en dólares | | | | | |
| Descuento | 81,625 | 82,375 | 0,9 | 0,9 | 7,0 |
| Par | 65,500 | 66,875 | 2,1 | 2,1 | 5,7 |
| FRB | 89,875 | 90,750 | 1,0 | 1,0 | 4,31 |

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.




**Los puertos argentinos embarcarán este año 40 millones de toneladas, entre granos, aceites y subproductos. La cifra constituye un record histórico, que va de la mano del que se logrará en materia de producción.**

## Proyecciones portuarias

# EMBARQUES RECORD

Los operadores privados de puertos cerealeros están de parabienes. Argentina logrará este año un nuevo record de exportaciones agrícolas, al alcanzar embarques de alrededor de 40 millones de toneladas de granos, aceites y subproductos, según cálculos manejados por la Bolsa de Comercio de Rosario. Un estudio de la entidad, especializada en mercados de granos y oleaginosas, arribó a la mencionada conclusión a partir de las proyecciones oficiales de producción para el corriente año, que calculan que la actual cosecha arrojará 56,2 millones de toneladas como resultado.

Con ese nivel de embarques, el país volverá a batir sus marcas de exportaciones agrícolas, tras haber alcanzado en la campaña anterior un volumen de envíos al exterior de 31 millones de toneladas. Esta cifra había resultado la más alta en la historia hasta ahora, alcanzando una participación del 10% en el comercio mundial de productos agrícolas.

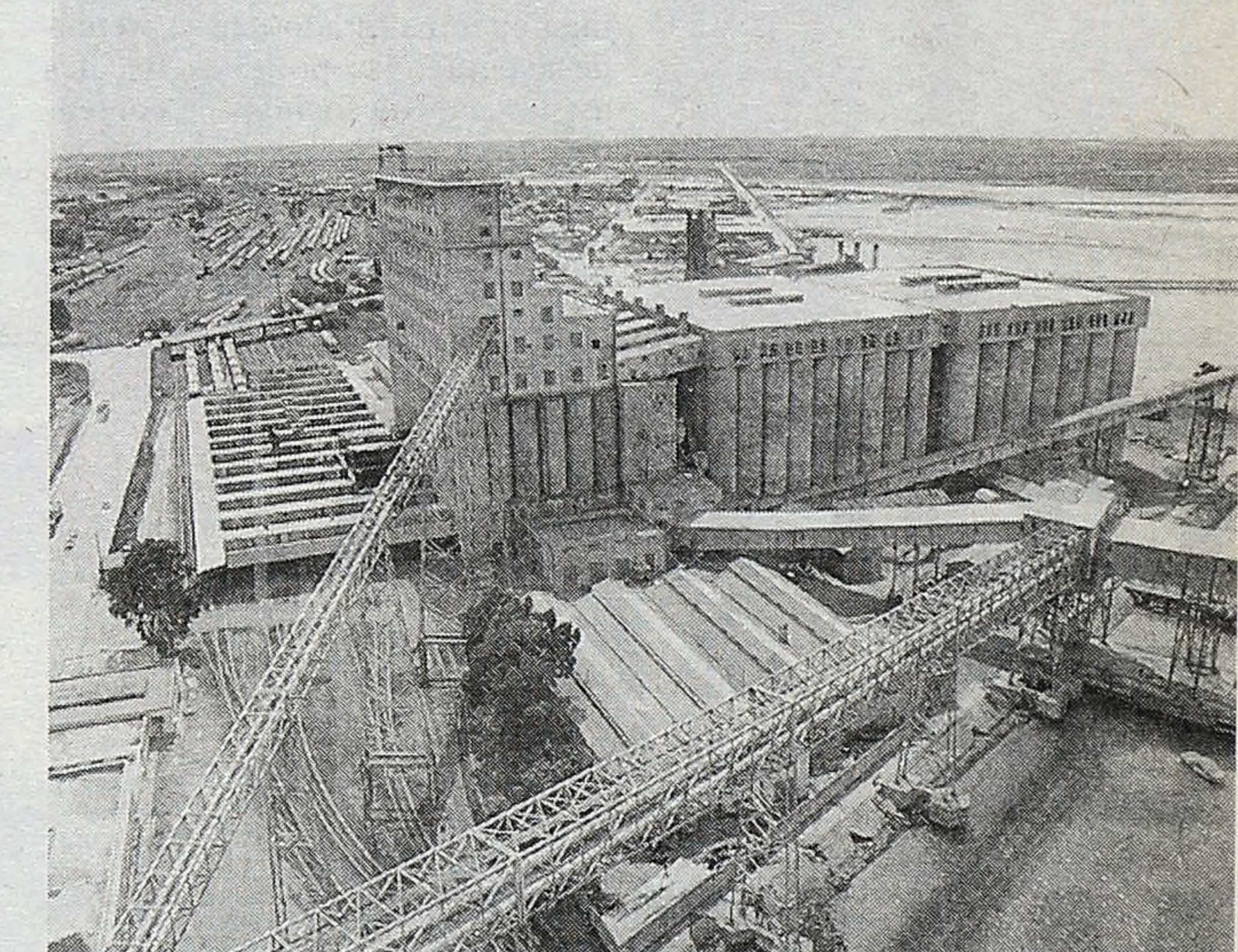
Con el salto de la producción de granos esperada para la campaña 1996/97, la entidad rosarina estimó que no sólo aumentarán los embarques sino incluso el consumo interno, en unos tres millones de toneladas.

La Bolsa de Comercio rosarina informó además sobre la situación por puerto granelero. Según los datos oficiales de 1996, desde los puertos marítimos de Quequén, Bahía Blanca y Mar del Plata, salieron 6,35 millones de toneladas, representando el 22,9 por ciento del total. Por los puertos fluviales, en tanto, se embarcaron 21 millones de toneladas, equivalentes al 75,5 por ciento de las exportaciones. El 1,6 por ciento restante de envíos salió del país en camiones.

Las proyecciones para la actual temporada indican que disminuirá la participación de los embarques en puertos de ríos, ya que "en esta campaña, el salto más importante se dio en la producción de trigo, que en gran medida se obtiene en el sur de la provincia de Buenos Aires, y va a tener como salida los puertos de Bahía Blanca y Quequén".

Los expertos señalan que del total de 40 millones de toneladas de exportaciones previstas, en los puertos fluviales se cargarán unos 28 millones (alrededor del 71 por ciento del total), mientras que por los puertos marítimos saldrían 11 millones de toneladas. El crecimiento de los embarques por los primeros alcanzaría al 33 por ciento, mientras que en los marítimos el incremento de cargas superaría el 70 por ciento.

Las estaciones de río más importantes están concentradas entre el puerto San Martín y el de General Lagos, ambos al sur de Rosario. El informe de la Bolsa rosarina estimó que las divisas que se lograrán desde esta franja del Paraná llegarán en 1997 a los 4500 millones de dólares.

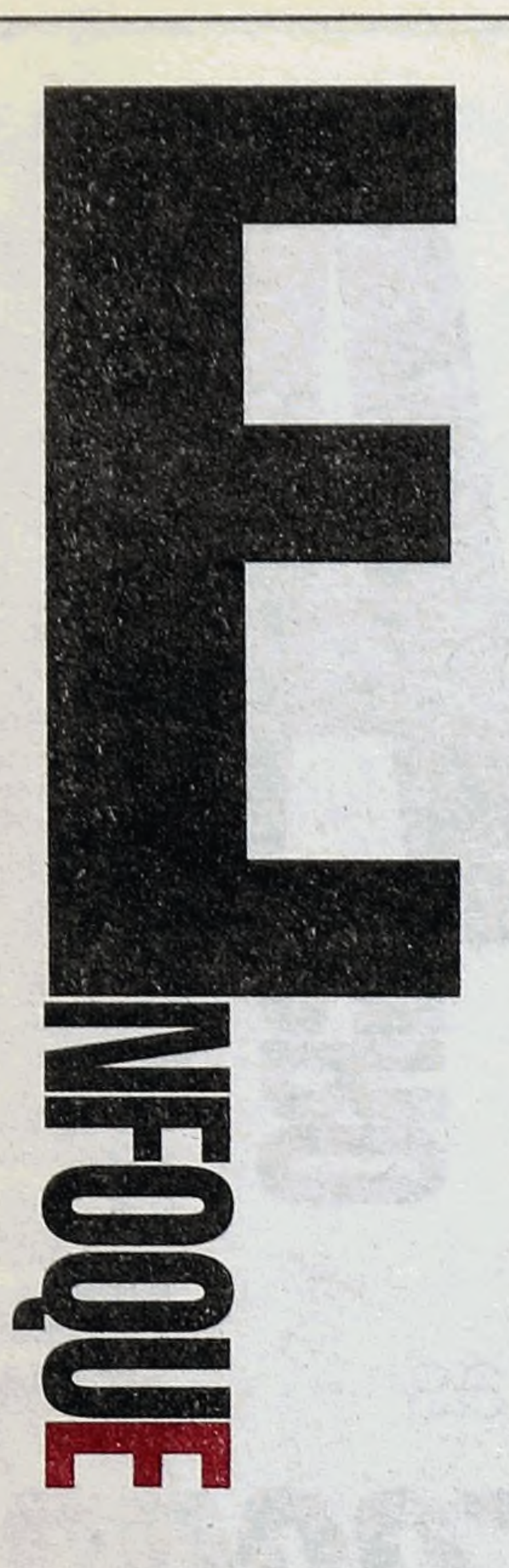


# RUSIA ABRE LA PUERTA

El levantamiento de las restricciones sanitarias para el ingreso a Rusia de la carne bovina argentina para venta directa al público se ve tratado este mes en Buenos Aires por organismos especializados de ambos países. Si bien dicha venta aún no está autorizada, el tema ya fue ampliamente debatido por los servicios sanitarios respectivos durante septiembre de 1996, en Moscú. En esas negociaciones, se tuvo centralmente en cuenta el éxito de la lucha contra la aftosa en Argentina.

Los acuerdos sanitarios se profundizarán durante la visita que efectuará a Buenos Aires, entre el 16 y 23 de este mes, el jefe de Veterinaria de la Federación Rusa, Viacheslav Avilov. Desde septiembre pasado, se dejó sin efecto el requisito de verificación previa para las carnes vacunas argentinas exportadas para manufactura a zonas de Rusia donde se vacuna contra la aftosa. Del mismo modo, se logró ampliar significativamente las zonas para los envíos de carnes bovinas deshuesadas para manufacturas, que hasta ahora se destinaban solamente a Moscú. En esta nueva rueda de negociaciones, se aspira a lograr nuevos avances.

Las últimas rondas de conversaciones entre autoridades de ambos países permitieron abrir las perspectivas para el ingreso de productos lácteos argentinos a Rusia. Ciento veinte plantas propuestas por el Senasa fueron autorizadas a exportar a dicho país. Otras 14 plantas productoras de harina de carne y de hueso también fueron habilitadas, al igual que 18 establecimientos procesadores de carnes de ave.




*(Por Roberto Feletti*)* Las líneas planteadas por Roque Fernández y otros importantes consultores argentinos en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, en presencia de notables de la comunidad internacional de negocios, permiten evaluar el camino que intentará seguir la política económica hacia el nuevo siglo.

La tendencia que se centra en: 1) Desarrollar políticas activas sólo en el ordenamiento de las finanzas públicas, nacionales y provinciales, en procura de mejorar cuantitativa y cualitativamente el gasto social. 2) Administrar los niveles de desequilibrio fiscal en función de las previsiones de gasto y de la liquidez internacional disponible, priorizando el volumen y la extensión de los plazos de financiamiento sobre el costo del endeudamiento. 3) Profundizar la desregulación como medio de asignar recursos en la economía, urgiendo particularmente la del mercado laboral.

Esta línea de política económica apunta a consolidar el modelo productivo, aceptando que el desempleo es inherente a aquél. De hecho, la actual fase expansiva, después de la profunda recesión de 1995 y mediados del '96, asociada a un creciente peso de la demanda externa y la recuperación del consumo ligada con el nuevo flujo del crédito, no ha impactado favorablemente en el nivel de ocupación.

Aceptando el desempleo como un rasgo del modelo y decidiendo mantener inalterado éste se pretende acentuar las políticas fiscales asistenciales y sociales de contención y paliativo, sumadas a la rebaja salarial y la desprotección generalizada del trabajador, como medio de incentivar la demanda laboral. Estos criterios contaron con el padrinazgo de Rudiger Dornbusch y Jeffrey Sachs.

Por último, el reordenamiento de las finanzas públicas tampoco implica alterar la regresividad de la política fiscal tanto en el costado tributario, como en las consecuencias de la reforma previsional (rebaja de las contribuciones patronales y privatización de los aportes individuales), núcleo central del déficit fiscal.

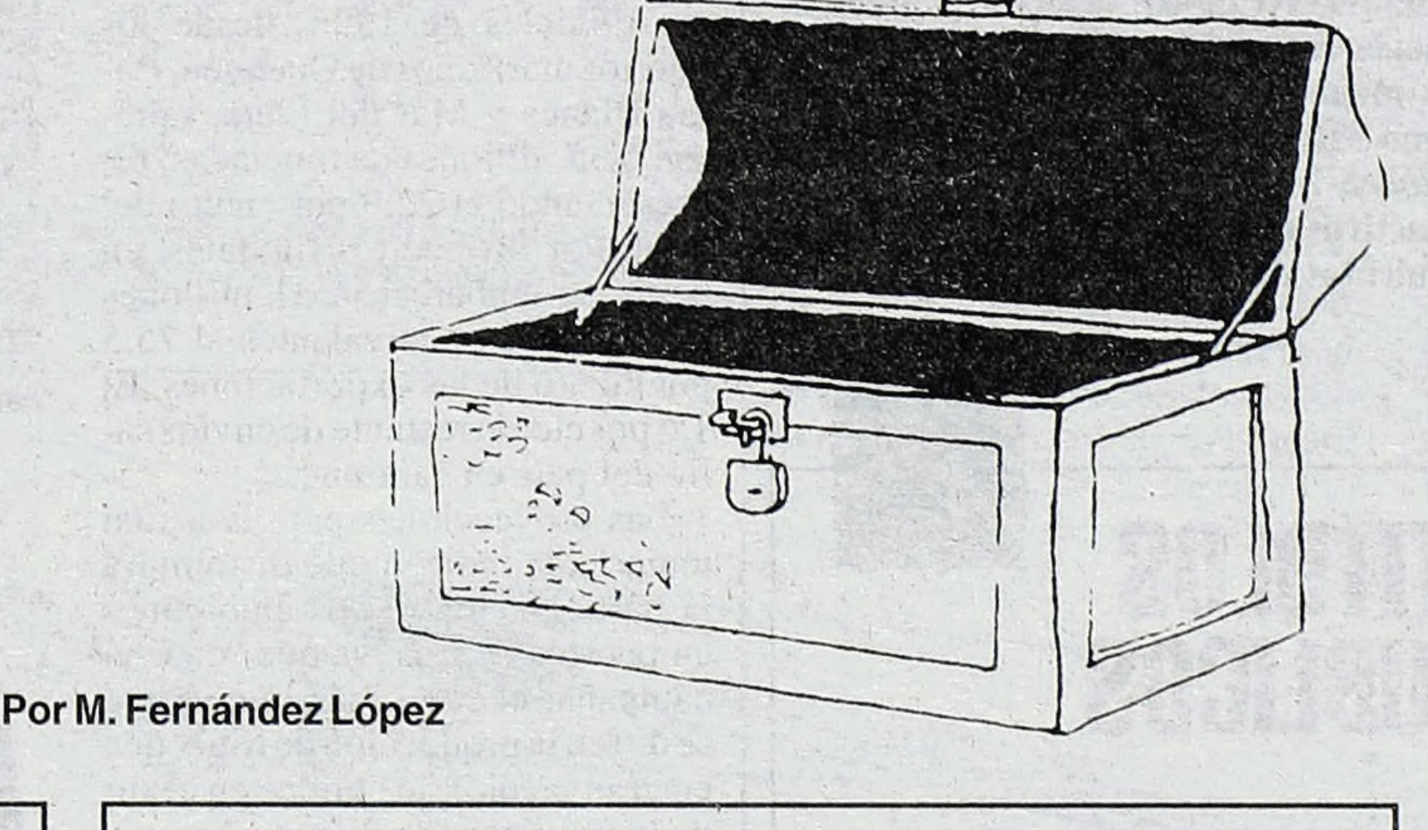
Esta línea de pensamiento se inscribe en las políticas planteadas por los Estados Unidos y la Unión Europea –a partir de la implementación de los acuerdos de Maastricht–, basadas en postergar la resolución de los temas de empleo, salario y condiciones laborales, y en priorizar la conformación de un nuevo sistema monetario internacional que regule y acote la internacionalización financiera privada desde el equilibrio presupuestario. Es más, existe una convergencia en el tiempo de estas políticas desde Estados Unidos y Europa, tal como lo evidencia la meta de nivelación del presupuesto norteamericano en los próximos seis años y el lanzamiento del "euro", moneda única europea, en el 2002. Equilibrio fiscal, desregulación productiva y construcción de espacios regionales comerciales y monetarios parecen ser el paso previo para abordar la recreación de sociedades integradas y justas en el marco productivo de la revolución científico-tecnológica.

Los casi 12 millones de puestos de trabajo creados en la "era Clinton" no impiden que dos tercios de éstos tuvieran la renumeración mínima y un carácter precario, a lo que se agrega el recorte de u$s 9.200 millones anuales en el sistema de asistencia social, en procura de alcanzar elobjetivo de equilibrio presupuestario. A su vez, Europa occidental se debate en complejos conflictos internos para compatibilizar el cumplimiento de las metas de Maastricht y disminuir las tasas de desempleo superiores a los dos dígitos. En el marco del duro conflicto sindical francés de fines del '95, Jacques Chirac expresó que: "...si la prioridad es reducir el déficit fiscal, el país deberá convivir con una alta tasa de desempleo y el achicamiento del sistema de bienestar social, mientras controla sus finanzas".

Si se afirma en la Argentina este lineamiento de postergar la disminución de las altas tasas de desempleo, atendiendo a la evolución del escenario internacional, el debate político ante la perspectiva de los próximos comicios se centrará en la eficiencia de la asignación de los recursos públicos de carácter social –"lucha contra la corrupción"–, requiriéndose una gestión honesta, pero a la vez austera y pasiva, hasta para modificar la actual regresividad de la administración fiscal. Si por el contrario, el desempleo se instala como el tema clave a resolver, se abrirá un debate sobre la continuidad del modelo que permitirá inclusive afrontar mejor los cambios en el contexto mundial.

** Economista del IDEP (Instituto de Estudios sobre Estado y Participación) del CTA.*

# EL BAUL DE MANUEL



Por M. Fernández López

## Amigos y algo más

Uno no puede ser de River y de Boca a la vez. Sin embargo, en un clásico ambos son partes de un único evento. De análoga forma, los hechos económicos suelen involucrar intereses antagónicos, y el economista a su vez suele ubicarse en alguno de los lados; casi siempre del lado de los solventes, que pueden pagar por sus servicios: como profesionales liberales, muy poca rentabilidad podrían esperar por defender a no solventes, como niños, adolescentes, la gran mayoría de los trabajadores, jubilados y amas de casa, y por consiguiente, ignoran o devalúan sus existencias; a los economistas se debe el imputar valor cero al trabajo femenino en el hogar. Si de pronto en el mundo se esfumasen las mujeres y quedaran sólo los hombres, muchos ni se percatarían. El marco jurídico-cultural en que se cumplen determinadas actividades también puede inducir a buscar en hombres la amistad, o algo más: en la Universidad de Cambridge, los profesores estaban obligados a ser célibes, una vieja tradición enraizada en tiempos en que el clero proveía los docentes universitarios. Alfred Marshall debió irse e interrumpir su brillante carrera en esa universidad al casarse con Mary Paley en 1877. Su sucesor en la cátedra, a partir de 1908, Arthur Cecil Pigou, se mantuvo célibe toda su vida, aun después de levantarse la prohibición. Otros llevaron la amistad homosexual hasta el límite: Adam Smith –eterno célibe– tenía 16 años cuando conoció a David Hume, de 28. Hacia 1750 comenzó a visitarlo en su casa de Edimburgo, alargando sus estancias hasta tomarla como propia cuando iba a dicha ciudad; sus cartas pasaron de "estimado señor" a "mi queridísimo amigo". Cuando Hume debió trasladarse a Francia en agosto de 1763, su primera carta fue para Adam: "Podríamos vernos en el extranjero", le propuso. Smith, ya cuarentón, más pronto que rápido, dejó sus cargos y honores en Glasgow y voló a Francia. Otro de Cambridge, alumno de Marshall y quizás el mayor economista del siglo XX, Keynes, en sus años de universidad tenía no uno sino cinco íntimos del Trinity College, con quienes mantenía relaciones especialmente estrechas: Thoby Stephen, Clive Bell, Saxon Sidney-Turner, Leonard Woolf y Lytton Strachey. ¿No lo convencí? Pues repase los cuarenta premios Nobel en Economía, a ver si halla una mujer. Cuando pudieron lucirse premiando a Joan Robinson en 1975, el Año Internacional de la Mujer, se hicieron los osos.

## Si habrá crisis, bronca y hambre...

Nuestro país, como lo cantó Rubén, logró en pocas décadas un progreso material admirable. Pero la tierra de las mieses se había hecho fértil con la sangre del indio y el sudor del inmigrante, para llenar de oro el bolsillo del terrateniente ausentista. En cada ladrillo del nuevo edificio hay historias paralelas de violencia o exterminio. Primero fue la matanza de los aborígenes por el conquistador; luego el criollo contra el amo viejo; a continuación el gobernante contra su adversario; a renglón seguido de la gran inmigración, balas y sablazos para disciplinar al trabajador. Sin embargo, la violencia más afrentosa, sin nombre y apellido, que degrada con persistencia, es el desempleo, agudizado en la recesión. Luego de las crisis del 90 y el 30 siguieron años de recesión y desempleo. La angustia del trabajador sin empleo fue captada en la primera por la pintura y la caricatura políticas; el paradigma es *Sin pan y sin trabajo* (1894), de Ernesto de la Cárcova, donde un obrero de puño crispado mira su fábrica a través del cristal de su ventana. Después de 1929 los autores de tangos captaron con agudeza los síntomas de la recesión: *Yira... Yira...* (Y, 1929), *Acquaforte* (A, 1931), *Pan* (P, 1932), *Al mundo le falta un tornillo* (M, 1933), *Al pie de la Santa Cruz* (S, 1933), etc., donde estar sin empleo era estar "en la vía" o en la pobreza, como los vagabundos transhumantes: "bien en la vía" (Y), "todo el mundo en el riel" (M); la penuria del que busca empleo: "trabajar, adonde?" (P), "cuando rajés los tamangos buscando ese mango que te haga morfar" (Y); la voracidad de "la ley patronal" (S): "Un viejo verde... hoy le negó el aumento a un pobre obrero" (A), "es mucho trabajo y poco el jornal" (S); la precariedad del empleo, la incertidumbre, restringen el gasto: "en su fiebre de ahorro, él se afana por guardar" (M); la reducción del salario, o su falta, limitan las necesidades obreras a la mera subsistencia: "hay hambre en las casas" (S), "el que compra diez de fiambre hoy se morfa hasta el piolín" (M), "sus hijos se mueren de frío y lloran hambrientos de pan" (P); la lucha por vivir quiebra la solidaridad con el semejante: "hoy se lleva a empeñar al amigo más fiel" (M); el pobre sin empleo debe optar entre pedir o robar: "extender la mano pidiendo al que pasa limosna; (robar) un cacho de pan" (P). ¿Qué hace en su desesperación?: cachar "la barreta: si Jesús no ayuda, que ayude Satán".

# BANCO DE DATOS

### SIDERCA

La empresa Siderca, del grupo Techint, obtuvo en el trimestre octubre/diciembre de 1996 una ganancia de 63,93 millones de pesos. De acuerdo con los números difundidos en la Bolsa esta semana la empresa siderometalúrgica tuvo una sustancial mejora en su capacidad de generar utilidades. El resultado acumulado en los primeros nueve meses del ejercicio fiscal trepó a 150,84 millones, frente a los 17,9 en igual período del año anterior. El aumento de ventas obedeció casi totalmente al incremento en las exportaciones, que pasaron de 396.309 a 468.468 toneladas. Los directivos de Siderca estiman que se mantendrán estables las condiciones del mercado local e internacional, y que podrán continuar con un volumen adecuado de despachos. Los precios tampoco sufrirían variaciones significativas respecto de los niveles alcanzados.

### FONTANA FVS

La empresa de diseño publicitario Fontana FVS, proveedora de empresas internacionales, fue elegida por Telecom para desarrollar el cambio de su imagen corporativa. La telefónica está encarando cambios sustanciales en su política de comunicaciones y publicidad con vistas a la desregulación de su jugoso mercado. La inyección de fondos la ha llevado a ubicar su presupuesto en este rubro entre los cinco más abultados del país. En ese marco, ha seleccionado a la firma española I+C Consultores para realizar el diseño de la nueva campaña. Asimismo, Fontana FVS está desarrollando el aggiornamiento de la imagen del Banco Credicoop y el lanzamiento de la campaña de Showcenter, reciente emprendimiento encarado por el grupo Maccarone. Además, se ha sumado a la estrategia publicitaria de la prepaga surgida de la fusión Tim-Galeno-Life del grupo Exxel.

### BIECKERT

La concentración de la economía argentina sigue a todo vapor. Este jueves Quilmes se apoderó de Bieckert, la cervecera del grupo local Pulenta. Con esta compra que demandó 41,5 millones de pesos, los Bemberg pasaron a controlar nada menos que el 83 por ciento de la cerveza que se consume en el país. La operación, calificada como la más importante del sector en los últimos años, involucró no sólo la venta del 55 por ciento del paquete que estaba en manos de los dueños de Peñaflor. El grupo argentino Panam, perteneciente a la familia Melhem, también cedió el 30 por ciento que detentaba en esa compañía. Los Pulenta habían adquirido la empresa hace sólo tres años al dirigente del club Deportivo Español, Francisco Ríos Seoane. Su decisión de desprenderse de la planta de Llavallol, de las cinco marcas de cerveza que comercializaba, y de los bares y restaurantes que tenían en explotación, era conocida desde hace ya varios meses. El último balance trimestral de Bieckert, cerrado en diciembre último, mostró pérdidas por 11,7 millones de pesos.